

Rédiger sa pétition

change.org

Ca y est, vous avez décidé de vous lancer dans cette aventure : lancer une pétition.

Lancer une pétition pour faire bouger les choses, évoluer les mentalités, obtenir un changement concret, interpeller les décideurs, sensibiliser à une cause, crier votre indignation... Quelle que soit la raison, elle vient du coeur, et elle a mûri en vous pour vous aider à transformer votre indignation en action. Mais une fois arrivé-e devant votre ordinateur, c'est la page blanche. Vous ne savez pas par où commencer, comment capter l'attention de vos signataires et délivrer le mieux possible votre message. **C'est pour ça que nous avons conçu cette fiche.**



Racontez votre histoire

Nous aimons tous aller au cinéma pour voir une belle histoire. Avec les pétitions, il se passe exactement la même chose : si vous êtes capable de raconter une histoire qui attire l'attention des gens et les absorbe, vos chances de succès augmenteront considérablement. C'est ce qu'on appelle le "storytelling", ou l'art de raconter une histoire. L'idéal est de pouvoir raconter votre indignation au travers de 4 ou 5 paragraphes. Voici quelques conseils pour articuler ces paragraphes

Présentez les "personnages principaux" de votre pétition :

Présentez les personnages concernés par la cause et racontez leur histoire, en expliquant quel est leur problème et ce qu'ils souhaitent accomplir. Expliquez votre lien à la cause, ce qui vous a motivé-e à lancer une pétition. L'identification est un critère important pour les signataires : s'ils peuvent se mettre à la place d'une personne ils ressentiront sûrement de l'empathie qui les poussera à rejoindre votre combat

Exemple

"Je m'appelle Anna, j'habite à Aigues-Mortes et je suis passionnée de cinéma. Depuis 2 ans, je me bats pour l'ouverture d'un cinéma dans ma ville".

Décrivez les obstacles sur votre route : N'hésitez pas à mentionner les obstacles que vous rencontrez, et les étapes par lesquelles vous êtes passé-e avant de lancer votre pétition. Plus les obstacles sont importants et bien décrits, plus les gens vont s'identifier à votre combat et voudront vous aider.

Exemple

"Je dois parcourir 15km pour me rendre au cinéma le plus proche. Je ne suis pas véhiculée et dépend de mes parents / ami.e.s".

Expliquez les enjeux et ce que vous voulez obtenir : Quel le problème identifié ? En quoi consiste votre injustice ? Expliquez clairement quels sont les enjeux de votre pétition. Pouvoir formuler votre demande de manière précise est décisif pour votre mobilisation. En effet, vos signataires s'engageront d'autant plus s'ils comprennent votre demande et qu'ils pensent que votre pétition pourra amener un changement concret. Il est donc important d'expliquer ce qui se passerait si vous atteignez votre objectif et si vous ne l'atteignez pas.

Exemple : "Je souhaite un engagement de la part de ma ville et de ma région pour rendre la culture accessible à tous."

Rédigez votre titre

Votre titre est votre première chance d'engager les lecteurs de votre pétition et de leur dire clairement ce que vous voulez changer.

Soyez concis : Votre titre est la seule chose que les personnes verront de votre pétition sur les réseaux sociaux. Essayez donc de le limiter à moins de dix mots et assurez-vous qu'il soit compréhensible hors contexte.

Focalisez-vous sur la solution : Les lecteurs veulent savoir exactement quel changement vous voulez provoquer afin de pouvoir décider s'ils signeront votre pétition. C'est pour cette raison que la solution doit être mise en avant dans le titre.

Choisissez votre décideur

Adressez votre pétition à des personnes, pas à des organisations : Il est plus facile de tenir une personne responsable et de la forcer à se positionner qu'une organisation ou une institution dans son ensemble. Adressez votre pétition à la personne qui, au sein de l'organisation, est en charge de trouver une solution à votre demande.

Choisissez quelqu'un qui est directement responsable : Il est plus efficace de choisir quelqu'un qui peut répondre à votre demande plutôt qu'une personne plus "haut placée" ou une personnalité publique. Quelqu'un de directement responsable peut prendre une décision et répondre à votre demande plus rapidement.



N'oubliez pas d'ajouter l'e-mail de votre décideur : Si vous ajoutez dans le menu l'adresse e-mail de votre décideur, Change.org l'informerait automatiquement de l'existence de votre pétition et le tiendrait informé des nouvelles signatures obtenues. Il est donc important de renseigner la bonne adresse e-mail.

Choisissez une bonne image pour votre pétition

Avec votre titre, l'image de votre pétition est la première chose que les internautes verront sur votre page mais aussi sur les réseaux sociaux. Il faut donc qu'elle soit choisie avec soin.

Elle doit générer de l'émotion : Une bonne image capture l'émotion de votre pétition et a la capacité de résumer votre histoire en un instant, même hors contexte. En général, les photos de personnes ou d'animaux fonctionnent bien.

Elle doit être suffisamment grande : Utilisez une photo qui fait 1600 * 900 pixels ou plus, afin qu'elle s'affiche bien sur toutes les tailles d'écran.

Vous n'avez pas d'image ? Utilisez Internet : Les meilleures photos pour illustrer votre pétition sont les vôtres. Mais vous pouvez trouver des photos sur Internet pour illustrer votre pétition en utilisant Flickr ou Google Image. Assurez-vous juste que ces photos sont libres de droit.