

Identifier le momentum

change.org



Quel est le moment opportun pour organiser une action de mobilisation ? Comment optimiser vos chances d'obtenir un rendez-vous avec votre décideur-se, ou une victoire ? Quand vos décideur-ses seront les plus réceptifs à votre demande ? Comment utiliser l'agenda médiatique et politique pour pousser votre pétition ? Dans cette fiche, nous répondons à toutes vos questions sur le "meilleur moment" - autrement dit, le momentum !

Qu'est ce que le momentum ?

Vous avez lancé votre pétition depuis plusieurs semaines et vous avez réussi à la transformer en une véritable campagne de mobilisation ainsi qu'à impliquer vos signataires... Mais pour rebondir sur les actualités ou susciter l'intérêt des décideur-ses, il vous faut comprendre ce qu'est un "momentum".



Définition : Le momentum de votre pétition est une période propice à la mobilisation et à l'action. Il dépend souvent du contexte social et politique, d'une actualité médiatique ou d'une échéance à court-terme.

Le bon timing : Il s'agit ici d'identifier le moment le plus approprié et souhaitable pour organiser des actions ou interpeller votre décideur. C'est le moment critique qu'il faut saisir pour mettre toutes les chances de votre côté afin d'assurer le succès de votre campagne. Attention, il peut se transformer en occasion ratée à défaut d'avoir été saisi à temps...

Exemple : La visite officielle du Président Chinois Xi Jinping à Paris a été un moment stratégique et crucial pour la pétition lancée par une jeune femme dont la mère était détenue dans un camp de prisonnier Ouighours en Chine. Elle a profité de ce moment pour organiser des actions et sa demande a été entendue d'Emmanuel Macron, pqui est intervenu auprès son homologue chinois. Sa mère a été libérée quelques semaines plus tard !

L'urgence : Une notion d'urgence, avec une date-butoir peut aussi faire pencher la balance. Indiquez une échéance dans votre texte pour faire pression sur le décideur : il peut s'agir d'un date clé dans le processus de décision (vote d'une loi, élection...), ou de la date d'une expulsion... Expliquez aux signataires pourquoi c'est important et primordial d'agir maintenant !

Exemple : La petite Samira, menacée d'excision dans son pays d'origine, le Cameroun, risquait l'expulsion quelques jours plus tard. L'urgence de la situation a ému des centaines de milliers de personnes qui se sont mobilisées pour empêcher ce renvoi avant la date fatidique. Son expulsion a été annulée par le Ministre de l'Intérieur !

La maîtrise de votre environnement : Cette recherche d'opportunité passe bien souvent par une veille politique et médiatique. Cela vous demande un peu de travail de recherche, que vous pouvez notamment mener à bien avec l'outil des Google Alerts.





Astuce : Les Google Alerts vous permettent d'obtenir des informations sur votre sujet de pétition. Grâce à cet outil, vous pouvez définir un ensemble de mots clés autour desquels vous allez recevoir les actualités récentes et vous informer de prochaines échéances.

Les différentes typologies de momentum



Momentum politique

Profitez des périodes pendant lesquelles les personnalités politiques sont à l'écoute. L'un des meilleurs moments pour faire valoir vos revendications sont notamment les élections, car l'enjeu est fort pour les dirigeant-es.

Exemple : Profitez des élections municipales pour lancer des pétitions adressées à vos candidat-es à la mairie !

Momentum médiatique

Si la thématique de votre sujet fait la une des médias, les conditions d'écoute de votre décideur-ses sont optimales. Mettez notamment sur la saisonnalité de certaines thématiques !

Exemple : En hiver, les médias et les dirigeant-es sont plus sensibles à la cause des sans-abris et des SDF en raison des conditions météo très dures.

Journées mondiales

Renseignez-vous également sur les journées mondiales autour de votre cause, ou sur les dates dédiées à celle-ci dans le calendrier. Pour cela, vous pouvez tout simplement taper sur Google le nom de votre cause et "journée mondiale" pour voir s'il existe une date clé ou anniversaire qui vous donnerait une opportunité d'action.

Exemple : Chaque année, les pétitions sur les violences sexistes et sexuelles sont particulièrement visibles autour du 25 novembre, date de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes.

