

Identifier des allié.e.s

change.org

Vous avez lancé votre pétition et obtenu de nombreux soutiens mais pour faire aboutir votre campagne et accomplir un changement, vous espérez toujours obtenir une réponse de votre décideur ? Si la cible de votre pétition ne réagit pas, c'est le moment d'identifier et de mobiliser les allié.e.s qui détiennent de l'influence sur votre décideur pour le faire réagir. Cette fiche a été conçue pour vous aider à déterminer quelles sont ces personnes et comment les interpeller pour qu'elles participent aux actions de votre campagne.



Apprenez à connaître votre décideur et son environnement



Savez-vous ce qu'est la "powermap" ? Il s'agit d'une cartographie qui se compose de toutes les personnes et tous les facteurs qui peuvent faire réagir votre décideur. Pour vous aider à identifier les éléments clés sur lesquels vous devez jouer pour pousser le décideur à prêter attention à votre pétition, réalisez votre powermap personnelle en vous posant les bonnes questions :

- Qui sont les personnes qui financent votre décideur ou son organisation ?
- Qui prête de l'argent ou investit dans l'entreprise du décideur ?
- Qui sont ses clients, fournisseurs et employés et comment pouvez-vous les influencer ?
- Qui nomme le décideur à son poste ou qui peut le remplacer ?
- Qui a le pouvoir de lui imposer un changement ? De quels soutiens a-t-il besoin pour exercer son pouvoir ?

Par exemple, si votre décideur est le maire de votre municipalité, vous pouvez essayer d'impliquer l'opposition sur votre pétition pour forcer un débat à ce sujet en conseil municipal.



Rejoignez des groupes Facebook

- **Recherche thématique** : Rejoignez des groupes facebook et likez des pages liés au thème de votre pétition dans le but de la partager dans ces espaces. Par exemple, si vous avez créé une pétition concernant la maltraitance des animaux, recherchez les groupes Facebook et les pages qui défendent les droits des animaux et partagez avec eux votre campagne.
- **Recherche géographique** : Pour trouver de nouveaux soutiens sur facebook, vous pouvez également procéder à une recherche géographique et mobiliser des sympathisants dans votre village, votre ville ou votre région. Par exemple, si vous habitez à Rouen, rejoignez des groupes de discussions au sujet de votre ville comme “Tu sais que tu viens de Rouen quand...”
- **N’hésitez pas à contacter directement les administrateur-trices de ces pages et groupes afin de leur demander de publier votre pétition et d’épingler la publication pendant quelques jours pour vous permettre d’obtenir une plus importante visibilité.**

● ● ● ● ● Contactez les personnalités de votre village, votre ville ou votre région

Envoyez un tweet ou un email aux personnalités influentes et associations proche de chez vous et qui ont une sensibilité avec la cause que vous défendez. Ces personnes seront des relais efficaces et influents à ne pas négliger qui vont permettre de toucher de nouvelles personnes issues de leur communauté. Demandez à ces personnalités d’afficher leur soutien sur les réseaux sociaux en partageant votre pétition. Et pour aller plus loin, vous pouvez leur proposer des actions qui nécessitent plus d’implication mais qui ont aussi plus d’impact : enregistrer une vidéo qui appelle à signer votre pétition



ou encore envoyer un courrier à votre décideur pour lui demander de vous recevoir.

Lorsque vous sentez que votre décideur est insaisissable ou ne répond pas, appuyez-vous sur votre powermap pour concevoir une stratégie gagnante pour votre campagne et mobiliser toutes les personnes susceptibles d’avoir de l’influence sur votre décideur pour le pousser à agir.