

Mobiliser ses signataires

change.org

C'est fait, votre pétition est en ligne et vous avez réussi à récolter vos premières signatures en la partageant à votre cercle proche ! Bravo pour avoir franchi avec succès les premières étapes de votre aventure sur Change.org. Maintenant, votre objectif est de mobiliser vos soutiens et de solliciter leur aide via des "mises à jour" régulières afin de faire aboutir votre pétition. Comment faire ? L'essentiel des conseils pour bien utiliser l'outil de mise à jour sont à retrouver dans cette fiche !



Comment publier une mise à jour en 5 étapes ?

Connectez-vous sur votre compte Change.org et rendez-vous sur la page de votre pétition



1. Cliquez sur "Voir le tableau de bord de ma pétition" puis "Menu" puis "Publier une mise à jour"
2. Renseignez un titre de mise à jour et partagez les dernières nouvelles de votre pétition
3. Téléchargez une photo pour illustrer votre mise à jour ou ajoutez un lien vers un article de presse
4. Publiez votre mise à jour !

Qu'est ce qu'une mise à jour ?

- **Faites une mise à jour à vos signataires à chaque fois qu'il se passe quelque chose sur votre campagne pour informer vos signataires sur vos avancées !** Rappelez-vous que vos soutiens ont signé votre pétition parce qu'ils ont envie de vous aider dans votre démarche, ils souhaitent donc savoir ce qui va se passer après qu'ils aient signé.
- **Utilisez également l'outil de mise à jour comme une tactique de mobilisation** pour inviter vos signataires à participer à des actions en ligne ou hors ligne.
- **Et s'il ne se passe rien sur votre campagne ? Ne spammez pas vos signataires et ne publiez pas plus d'une mise à jour toutes les 24h.**

Les typologies de mises à jour

Faites en sorte de varier les messages et les demandes que vous faites à vos signataires. Il y a des dizaines de raisons pour faire une mise à jour, et des dizaines de choses que les signataires peuvent faire pour vous aider.

- Partagez auprès de vos signataires les articles de presse qui traitent de votre campagne et demandez-leur de les partager
- Tenez-les informés des événements, manifestations, remise de pétition ou rencontres que vous organisez concernant votre campagne.
- Demandez à vos signataires des conseils ou des contacts qui peuvent faire avancer votre pétition
- Demandez à vos signataires de témoigner sur leur expérience personnelle par rapport à votre campagne. Vous pourrez ainsi les proposer à la presse.
- Informer les signataires quand vous avez demandé et obtenu un rendez-vous avec votre décideur, puis quand le rendez-vous est terminé, racontez-leur ce qui s'est passé
- Demandez à vos signataires d'envoyer un e-mail ou un tweet au décideur qui est la cible de votre pétition, de l'appeler au téléphone ou encore de poster un message sur sa page Facebook pour soutenir votre campagne et le pousser à vous entendre
- Proposez aux signataires de lancer à leur tour une pétition pour faire changer les choses sur une cause similaire ou un sujet qui leur tient à coeur



Ne sous-estimez pas l'impact d'une mise à jour. Informer régulièrement vos signataires à travers cette lettre d'information vous permettra de créer un sentiment de communauté et de trouver des ressources précieuses pour mener à bien votre combat.

change.org